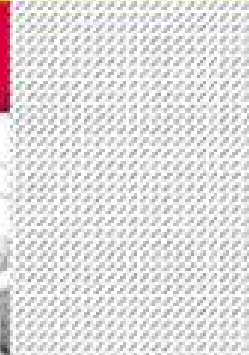
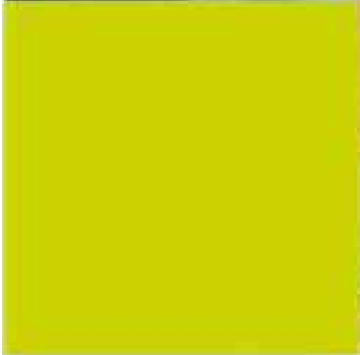
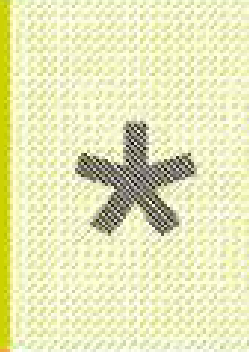
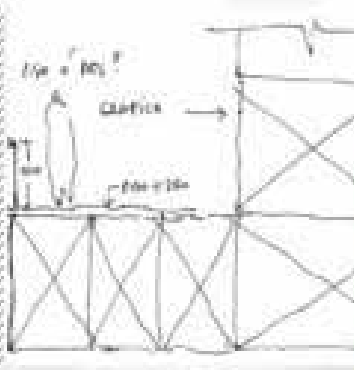
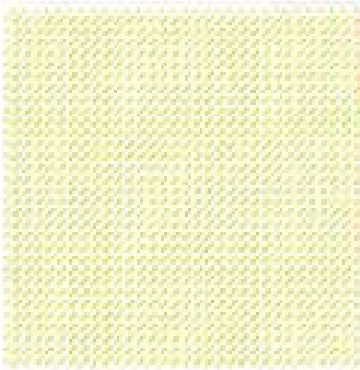


TD*MEDIA



AREAS DE NEGOCIO

1. Diseño Gráfico / TD
2. Branding / TD
3. Imagen Corporativa / TD
4. Publicidad / TM
5. Desarrollo Web / TM
6. Hitos de Marca / TM
7. Comunicaciones Internas / TM
8. Organización de Eventos y Seminarios de Marca / TM

CLIENTES

BMW

Call It Spring

Essilor

Benetton

Lan

Everis

Sodimac

VTR

Bigger

Falabella Empresas

Layher

Travel Security

MNG

Ipal

Viajes El Corte Inglés

Aldo Shoes

Megalux

Catmaranes del Sur

Ciente: Megalux / Essilor

Publicación: Revista + Cerca

Se rediseñó la publicación que publica el laboratorio óptico líder de Chile, dirigida a ópticos y oftalmólogos.



Cliente: Colegio de Ópticos y Optómetras de Chile A.G.
Publicación: Imagen corporativa y folletería para el XX Congreso Nacional de Ópticos 2014



XX | 
CONGRESO NACIONAL DE ÓPTICA Y OPTOMETRÍA
 PUCÓN 2014
 16, 17 Y 18 DE OCTUBRE

LAS MEJORES RAZONES PARA ASISTIR

- 1. Con muchas razones:**
 Muchas razones para asistir a este Congreso Nacional de Óptica y Optometría. Una gran oportunidad de que puedas tener más conocimiento y aprender más cosas sobre el Congreso de Óptica y Optometría. Pucón 2014.
- 2. Una experiencia única en su Esfera:**
 El XX Congreso de Óptica y Optometría Pucón 2014 es el evento profesional de su esfera más importante y más exclusiva. Un momento de alto prestigio para todos los optómetras y optómetras chilenos, así como para los demás países de la región. Un momento único y exclusivo en su esfera.
- 3. Un mundo nacional, creativo y entusiasta:**
 La gran oportunidad de estar a la vanguardia de todo Chile, interactuando personalmente y profesionalmente con los mejores optómetras y optómetras de Chile. Una gran oportunidad de estar al día en la actualidad con los avances y nuevas tecnologías que se están desarrollando.
- 4. Respóndele a quienes quieren ser reconocidos:**
 El XX Congreso de Óptica y Optometría Pucón 2014 es el momento perfecto para que puedas ser reconocido por todos los optómetras y optómetras chilenos. Una gran oportunidad de estar al día en la actualidad con los avances y nuevas tecnologías que se están desarrollando.

PROGRAMACIÓN GENERAL DEL CONGRESO

CONFERENCISTAS

MARCAS PRESENTES
 Productos y tecnologías de primer nivel con características comerciales exclusivas que no se repiten.

megalux

VISION 20/20

AM

FUTURALITE

AM

AM

AM

AM

XX | 
CONGRESO NACIONAL DE ÓPTICA Y OPTOMETRÍA
 PUCÓN 2014
 16, 17 Y 18 DE OCTUBRE

Organiza:  **Organiza:** 

Cooperación y Patrocinio:   

XX | 
CONGRESO NACIONAL DE ÓPTICA Y OPTOMETRÍA
 PUCÓN 2014
 16, 17 Y 18 DE OCTUBRE

Organiza:  **Organiza:** 

Cooperación y Patrocinio:   

XX | 
CONGRESO NACIONAL DE ÓPTICA Y OPTOMETRÍA
 PUCÓN 2014
 16, 17 Y 18 DE OCTUBRE

Organiza:  **Organiza:** 

Auspicio:   

Cliente: Gobierno de Chile SENCE
Proyecto: Campaña Nacional de Alfabetización Digital - Todo Chile se Conecta.

GOBIERNO DE CHILE
SENCE

www.sence.cl www.infoempleo.cl

CAMPAÑA NACIONAL DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL
TODO CHILE SE CONECTA

SENCE - CHILE CALIFICA:
Programa ICDL; capacitación y certificación en manejo computacional e Internet avanzado.

NTICS; las nuevas tecnologías al servicio de la capacitación.

Chilecalifica
Educación y Capacitación Permanente

GOBIERNO DE CHILE
SENCE

CERTIFICADO

El Servicio Nacional de Capacitación y Empleo, SENCE, certifica que

Cédula Nacional de Identidad N° _____ realizó exitosamente el

Curso de Capacitación de Alfabetización Digital: _____ de _____ de 200 _____

Chilecalifica

CAMPAÑA NACIONAL DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL
TODO CHILE SE CONECTA

Credencial Digit@l

Nombre: _____

RUT: _____

e-mail: _____

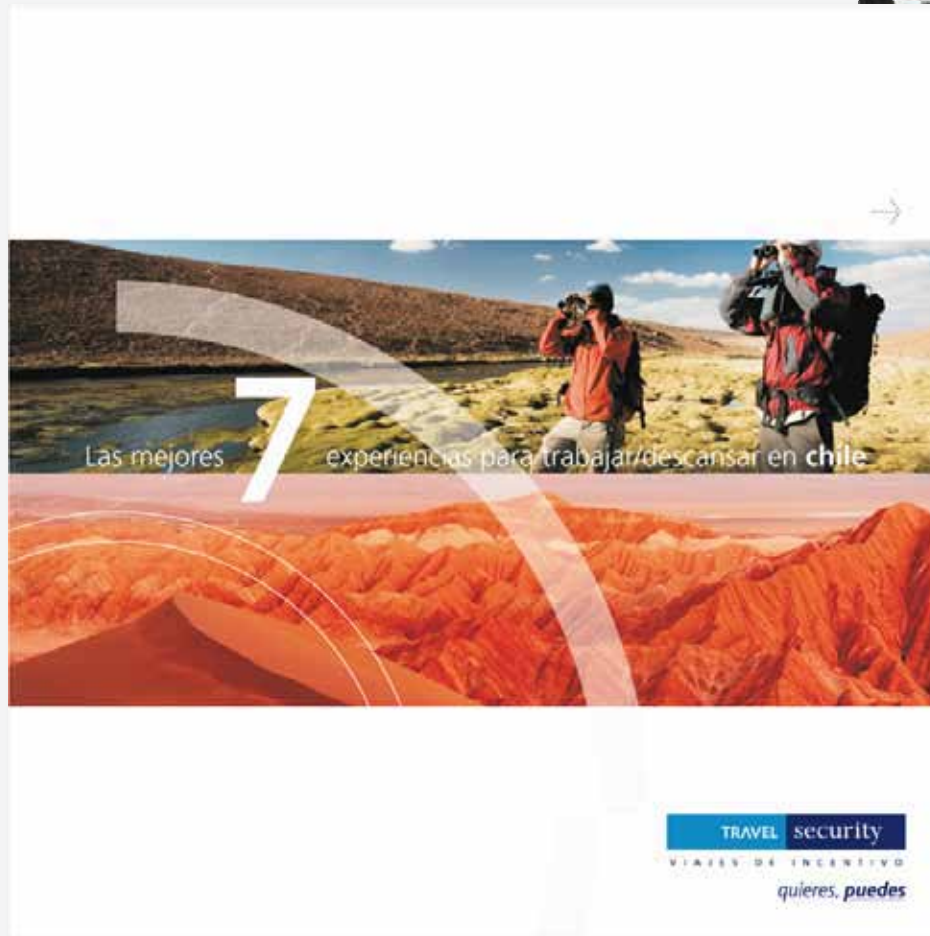
El presente documento acredita que su poseedor, identificado con sus datos, ha aprobado los cursos de alfabetización digital.
www.sence.cl www.infoempleo.cl

Ciente: Lan - Gerencia de Asuntos Corporativos
Publicación: Desarrollo de boletín interno "en vuelo" orientado a los trabajadores de la línea aérea.



Ciente: Travel Security

Publicación: Diseño de campaña y catálogo de viajes de incentivo: "Las mejores 7 experiencias para trabajar/descansar en Chile".



Cliente: Megalux / Essilor

Publicación: Organización y desarrollo de folletera para Congreso Óptico Miradas de Futuro 2013.



Cliente: Megalux / Essilor

Publicación: Organización y desarrollo de folletera para Congreso Óptico Miradas de Futuro 2013.



Ciente: Layher del Pacífico (Chile)

Publicación: Diseño de Catálogo internacional de Soluciones para la Industria Minera que Layher actualmente usa para sus mercados en los 5 continentes.



Soluciones Layher para la Industria Minera.

Mayor seguridad y rentabilidad para sus proyectos.

Layher 
Siempre más. El sistema de andamios.

Ciente: Layher / SalfaCorp

Publicación: Diseño de manual de bolsillo para montaje de sistemas de andamios Layher en faenas de SalfaCorp



Cliente: Engrain / Galdos Consulting

Publicación: Diseño de folletería dirigida al mercado Latinoamericano para la empresa de mejoradores bio-enzimáticos de molinería de USA, Engrain.

5 AÑOS
LÍDER EN EL MERCADO MUNDIAL

**Más Volumen
Mayor Estabilidad
Más Vida Útil**

Calidad y Performance
para su Panadería

ArtoZ
Mejoradores de excelencia para la industria panadera.

5 AÑOS
LÍDER EN EL MERCADO MUNDIAL

¿Realmente su mercado necesita los trigos más caros?
Disminuya hoy sus costos de mezcla

VolMAX
La mejor propuesta de valor para el mercado molinero.

engrain

ArtoZ

ArtoZ VM 1000, es un mejorador completo que solidamente cubre el pan de consumo específico para evitar la retrogradación del amilosa (resqueamiento del pan). Este producto nos va a permitir mantener la frescura y suavidad del pan empacado hasta por más de 4 semanas.

ArtoZ Spring 2000, es una mezcla que se puede utilizar en los estándares de grado de pan. Este producto mejora el volumen del pan e incrementa el almidón de que el pan recibe la humedad, consistencia y la elasticidad general de la masa.

ArtoZ VM 100, es un mejorador para panaderías artesanales y panaderías con un uso moderado de harina blanca. El producto te ayudará para mejorar el volumen, la elasticidad de agua, la consistencia y la vida útil del pan.

ArtoZ Spring 2000, es una mezcla enzimática y bio-enzimática diseñada para mejorar el fibra y el gluten amado. Mejora el volumen, la elasticidad de agua, la consistencia y la suavidad de la masa y la elasticidad de agua. Este producto también mejora el volumen del pan y la elasticidad de agua. Trigo de invierno en un clima de clima para el panadero.

engrain

VolMAX

Muchas empresas dedicadas a la molinería de trigo alrededor del mundo han descubierto que volMAX mejora considerablemente las características de la estructura de la masa, textura y suavidad en un amplio rango de tipos de productos panificados, sin necesidad de gastar en trigo de mayor costo.

Beneficios de volMAX

- Aumento de volumen
- Incremento almidón de masa
- Masas características de la masa
- Elimina el sabor de harina
- Evita la formación de los almidones de la masa y proceso.

Por Calidad y Supremacía. Engrain produce volMAX y otros productos enzimáticos de alta rendimiento, usando tecnología de punta. Solo en su clase, ayudando así a que empresas molineras de todo el mundo logren una mayor rentabilidad en su negocio.

Tengamos unido a todo para ofrecer soluciones a la medida de cada caso de nuestros clientes. Siamo un'azienda specializzata, con tutto esperienza e competenza in molitura, panificio e procesamiento di grano. In que non perdiamo momento da la nostra passione e el entusiasmo específico de la región. Siamo nella categoría en necesario en molinería de:

- Características de harina
- Aumento de volumen
- Eliminación de los almidones
- Eliminación de los almidones
- Eliminación de los almidones de la masa

Conclusión. Queremos aumentar el valor del trigo de su negocio. Solo en tipo de volMAX para cada necesidad particular de mercado. También hay una demostración técnica en su planta.

engrain

Ciente: Supermercados del Sur
(Southern Cross > SMU)

Publicación: Desarrollo de campañas de Marketing interno para más de 15.000 colaboradores de la cadena operadora (actualmente Unimarc).



Ciente: Supermercados del Sur
(Southern Cross > SMU)

Publicación: Desarrollo de campañas de Marketing interno para más de 15.000 colaboradores de la cadena operadora (actualmente Unimarc).



Ciente: Everis

Publicación: Desarrollo de Campañas de Marketing interno y externo para la consultora multinacional Everis



Cliente: Sodimac
Campaña Publicitaria Firme con la Roja Sud Africa 2010



Ciente: Aldo Shoes Company
(Falabella)

Publicación: Desarrollo de campañas publicitarias masivas para la multinacional canadiense de moda y calzado.



Ciente: Call It Spring - Aldo Shoes Company
(Falabella)

Publicación: Desarrollo de campañas publicitarias masivas para la línea casual juvenil de la multinacional canadiense de moda y calzado Aldo Shoes.



Ciente: MANGO - MNG
(Falabella)

Publicación: Desarrollo de campañas publicitarias masivas para la multinacional española de moda.



Ciente: MANGO - MNG
(Falabella)

Publicación: Desarrollo de campañas publicitarias masivas para la multinacional española de moda.

